

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Umesto vesti o privatizaciji nekog medija, početak aprila obeležila je vest o beskamatnom kreditu koji je državna novinska agencija „Tanjug“ dobila od Vlade. Vlada je naime odlučila da „Tanjug“-u dodeli beskamatni kredit za izveštavanje o predizbornoj kampanji u iznosu od 17,5 miliona dinara. Za „Tanjug“ je u 2011. godini iz budžeta izdvojeno više od 216 miliona dinara. NUNS, UNS, ANEM, NDNV i Lokal Pres su saopštili da dodeljivanje beskamatnih kredita iz budžeta agenciji u državnom vlasništvu otvara put za još veći upliv države na uređivačku politiku. Medijska koalicija saopštila je takođe, da je dodeljivanje beskamatnog kredita jednom konkurentu na tržištu novinskih agencija u Srbiji, i u potpunoj suprotnosti sa načelima Medijske strategije, koju je Vlada usvojila prošle godine. „Time se nastavlja sistematsko gušenje medija koji nisu u vlasništvu države, sa ciljem da se u medijskoj sferi uspostavi monopol. Vlada na ovaj način drastično krši obećanja data medijskim udruženjima i asocijacijama da će krenuti u istinsku reformu medijskog sektora“, navodi se u saopštenju. Premijer Srbije, Mirko Cvetković, odgovorio je da svi mediji imaju podjednak tretman, ali da je Vlada dala pozajmicu „Tanjug“-u, jer je ta agencija državno preduzeće i da je država odgovorna za državna preduzeća. „Tanjug je imao već kredite koji su dospeli do naplate i, pošto nisu imali sredstva da plate, onda je država dala kratkoročnu pozajmicu koju će Tanjug da vrati“, rekao je Cvetković, a prenela agencija „Fonet“. Po Cvetkovićevim rečima, to nije samo slučaj sa „Tanjug“-om, već i sa drugim preduzećima u državnoj svojini kojima država pomogne kada dođu u teškoće, umesto da ih pusti da propadnu. Inače, u samoj odluci Vlade, uopšte se ne pominju raniji krediti „Tanjug“-a koji su stigli na naplatu, već da je iznos od 17,5 miliona odobren za izveštavanje o predizbornoj kampanji i tokom izbornog dana 6. maja. Vesti koje prenose mediji demantuju i druge navode premijera. Tako dnevni list „Blic“ piše da su zaposleni u „Radio Somboru“, takođe državnom preduzeću, poslednji minimalac primili još za januar 2011. godine. Prethodno su zaposleni u 2010. godini primili samo tri minimalne zarade, a za ostale mesece akontaciju od po 5.000 dinara. „Radio Sombor“ je inače bio privatizovan je 2007. godine, ali je privatizacija raskinuta polovinom 2008. godine, od kada je taj medij ponovo u državnom vlasništvu. U još jednom mediju koji je delimično u privatnom vlasništvu, u „Politici“, nemačka medijska grupa WAZ ponudila je državi svojih 50% udela za 4,7 miliona evra. Iako je ova ponuda očekivana, u svetlu najavljenog WAZ-ovog povlačenja iz Srbije, vest zapravo svedoči da se procesi u Srbiji, umesto u pravcu povlačenja države iz medijskog vlasništva, najavljenog Medijskom strategijom, kreću u suprotnom pravcu. U kontekstu ovakvih informacija, zabrinutost novinarskih i medijskih udruženja da je na sceni uspostavljanje državnog monopola na medijskoj sceni, više je nego opravdana. Podsetimo, Medijskom strategijom predviđeno je povlačenje države iz vlasništva u svim javnim glasilima najkasnije u roku od 24 meseca po utvrđivanju zakonskog osnova. Zakonski osnov za privatizaciju, izuzev u odnosu na novinsku agenciju „Tanjug“, već postoji.